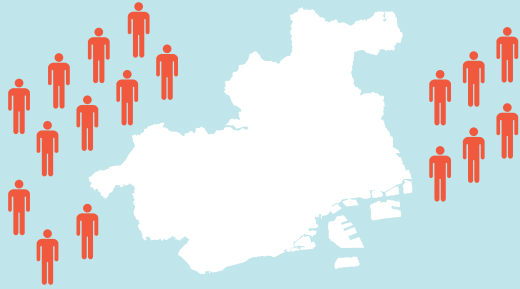


数字で見る 神戸MICE

KOBE
for Change Makers

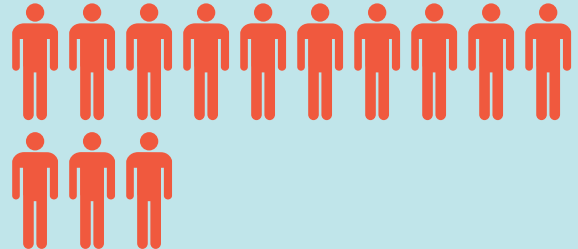


年間平均開催件数



約**4,000**件

年間平均参加者数



約**130**万人

※2017～2019年度実績

うち国際会議

国際会議 / 開催件数

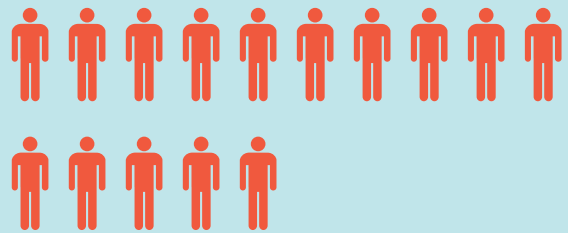


年間平均
420件

3年連続**全国2位**

※2017～2019年実績

国際会議 / 参加者数



年間平均約**150,000**人

※出典：日本政府観光局（JNTO）国際会議統計

経済波及効果

参加者約2万人 × 会期4日間の大型医学会の場合



約**31億3200**万円

※観光庁「MICE開催による経済波及効果測定のための簡易測定モデル」を活用して算出

消費支出

海外参加者
1人あたりの支出額

海外参加者の
平均宿泊数



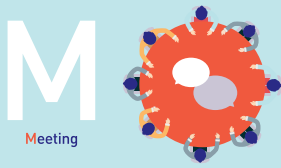
約**35**万円

6泊

出典：観光庁 平成28年度 MICE の経済波及効果及び市場調査事業 報告書

MICEとは？

MICEとは、企業ミーティング（Meeting）、企業等が行うインセンティブ旅行（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行うコンベンション（Convention）、展示会／イベント（Exhibition/Event）の総称です。



企業ミーティング



インセンティブ旅行



コンベンション



展示会／イベント

MICEを開催すると、どんな効果が生まれるの？

地域への経済効果



MICEの主催者・参加者等による支出は、地域に大きな経済波及効果をもたらします。MICEは会場、宿泊、飲食、観光等の経済・消費活動の裾野が広く、また、会期が数日にわたり、一箇所での滞在期間が比較的に長いためです。

ビジネス・イノベーションの創出



主要メンバーが一同に集まることは、国内と海外の関係者のネットワークを構築し、新しいビジネスやイノベーションの機会を呼び込むことにつながります。

都市力の向上



国内外の人や情報の交流などは、ビジネスや研究環境の向上につながります。また開催地では、地元事業者や行政が主催者・参加者のニーズに応え共にMICEを作り上げることで、インフラ整備やノウハウの蓄積などのレガシーが生まれ、都市力が強化されます。

MICEに関係している産業とは？

